

Техническое задание
на услуги по организации и проведению локальных рекламных кампаний в
канале Indoor на территории Северо-Западного федерального округа

Общая информация:

Цели:

Повышение уровня информированности потенциальных абонентов об услугах ПАО «Ростелеком»: Доступа к сети Интернет, Интерактивного телевидения, Видеонаблюдения, Умного дома и пр.

Популяризация услуг ПАО «Ростелеком» среди целевой аудитории СЗФО.

Задействование свободной емкости широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии оптических линий.

Повышение узнаваемости бренда и лояльности существующих клиентов.

Увеличение уровня продаж за счет активного подключения новых абонентов.

Сроки исполнения проекта: с момента заключения договора до 31.10.2028 года.

Целевая аудитория: жители домов, подключенных к сети «Ростелеком».

С целью единообразного понимания терминов и определений вводятся следующие понятия: Обслуживаемое размещение – открытые Рекламные места (не защищенные прозрачным стеклом/пластиком), находящиеся в собственности третьих лиц, на которых размещается РИМ в рамках санкционированного размещения. Оплачивается размещение за период. Исполнитель несет ответственность за размещение РИМ на весь период размещения.

Открытое размещение – открытые для общего доступа Рекламные места, собственник которых не установлен, на которых возможно размещение любых РИМ без специального разрешения. Оплачивается разовое размещение РИМ на стенде. Исполнитель несет ответственность за факт размещения РИМ.

Субисполнители – третьи лица, с кем Исполнитель заключает договоры с целью исполнить данный Договор, и за исполнение обязательств которыми несет ответственность перед Заказчиком.

Адресная программа – неотъемлемая часть Заявки, содержащая адреса размещения каждого вида РИМ по Заявке, с указанием вида Услуг по нему, а также требования к такому размещению, сроки, ценовые условия и т.д. Если иное не следует из текста Заявки, РИМ должны быть изготовлены Исполнителем до даты начала течения срока оказания Услуг по Заявке, указанного в Адресной программе такой Заявки.

Настоящее Техническое задание (ТЗ) определяет содержание и порядок выполнения работ по изготовлению и оказания услуг по размещению рекламно-информационных материалов (РИМ) по Договору в рамках Заявок.

1. Состав работ, услуг:

1.1 Размещение РИМ в соответствии с Адресной программой по Заявке Заказчика на придомовых территориях многоквартирных жилых домов в населенных пунктах присутствия ПАО «Ростелеком» на территории СЗФО.

1.2 Адаптация макета РИМ: приведение макета РИМ к финальному виду для этапа печати в соответствии с указанными требованиями к РИМ. Макет предоставляется Исполнителю посредством электронной почты либо файлообменника.

1.3 Изготовление РИМ в соответствии с макетом, предоставленным Заказчиком не позднее 3 (трех) календарных дней. РИМ может предоставляться Заказчиком с доставкой на склад Исполнителя (1 адрес доставки указывается в Заявке), либо изготавливаться Исполнителем.

2. Порядок выполнения работ, оказания услуг:

2.1 Адресная программа (АП) формируется Заказчиком, выбор многоквартирных домов осуществляется только на основании возможностей подключения абонентов к услугам Заказчика. Типы/этажность домов в одной АП могут отличаться. АП может меняться каждый месяц. Заявка, содержащая сформированную АП направляется Исполнителю в срок 5 (пять) рабочих дней до старта размещения РИМ.

2.2 Исполнитель до начала работ предоставляет план-график размещения РИМ в срок не позднее 2 (два) рабочих дня до старта размещения РИМ посредством электронной почты, указанной в п. 6.7 Договора с указанием плановых дат старта размещения. В течение периода размещения РИМ актуализирует план-график каждые 7 (семь) календарных дней с даты старта размещения по Заявке. Актуализированный план-график предоставляется вместе с фотоотчетом в формате:

№	Город/населенный пункт	Адрес	Фактическая дата размещения	Кол-во подъездов в доме	Выполнено подъездов в доме	Прим.
1						
...						

2.3 Заказчик передает Исполнителю РИМ, либо Исполнитель изготавливает РИМ.

2.4 Виды РИМ: плакат формата А4/А5, цветность 4+0, плотность не ниже 80 г/м2.

2.5 Правила размещения РИМ:

2.5.1 Расклейка плакатов на общедоступных приподъездных досках объявлений, производится на клей ПВА высококачественных сортов либо малярный скотч. На каждую доску объявлений или место для размещения объявлений у каждого подъезда дома, указанного в Адресной программе Заказчика, должен быть наклеен 1 плакат. При наличии у подъезда дома общедоступной доски объявлений расклейка должна производиться строго на доску объявлений.

2.5.2 Наклейка плакатов на входные двери подъездов строго запрещена. Исполнитель обязан очистить место для размещения плаката при наличии большого объема сторонних расклеенных РИМ для обеспечения качества расклейки. РИМ на Рекламное место размещается/приклеивается ровно, клеящее вещество наносится на всю поверхность РИМ (по периметру и крестообразно от углов к углам), приоритетное место размещения - левый верхний угол Рекламного места.

2.6. Предоставление фотоотчета об оказанных Услугах по размещению РИМ:

2.6.1. В течение каждых 7 (семи) календарных дней с даты старта размещения по Заявке, в объеме 100% (ста процентов) от фактически размещенного объема на дату предоставления фотоотчета.

2.6.2. Фотоотчет предоставляется Исполнителем посредством электронного файлообменника или специализированного сервиса с геометками с закрытым доступом для третьих лиц.

2.6.3. В случае невозможности использовать геометку, фотоотчет на электронном файлообменнике формируется по каждой Заявке с созданием отдельных каталогов вида: месяц, город, дата фактического размещения (формат дд.мм.гг), улица_дом.

2.6.4. Для идентификации адреса Исполнитель загружает фотографии с геометкой в специализированный сервис с предоставлением Заказчику доступа к сервису, либо при невозможности использования геометки, в каждом каталоге выкладывает фотографии с номером дома и номером подъезда. В том числе, при размещении РИМ на Рекламных местах, находящихся рядом с входной группой подъезда, фотография с номером подъезда должна включать размещенные РИМ на Рекламном месте.

2.6.5. Фотографии должны быть достаточного качества для просмотра и чтения РИМ, размер по широкой стороне до 3000 px, разрешение до 200 dpi, вес каждого файла до 3 МБ, цветные.

2.6.6. Фотографии не должны подвергаться постобработке графическими редакторами.

При использовании сервиса с геометкой на фотографии должны быть: дата, время съемки и адрес/координаты.

2.6.7. Срок доступа Заказчика к отчётам – не менее 30 (тридцати) календарных дней с даты получения финального фотоотчёта.

2.7 Мониторинг и контроль размещения РИМ Заказчиком:

2.7.1 Заказчик вправе в период размещения РИМ проводить мониторинг и контроль размещения, при возможном участии Исполнителя.

2.7.2 Исполнитель не позднее чем за 2 (два) дня до старта размещения по Заявке или после письменного запроса от Заказчика передает Заказчику графики размещения с указанием адресов размещения и датами старта размещения.

3. Услуги по производству РИМ:

3.1 Заказчик передает Исполнителю посредством электронной почты макет РИМ не позднее 3 (трех) календарных дней до планируемой даты начала периода размещения по Заявке.

3.2 Исполнитель изготавливает РИМ в количестве, определенном в Заявке, и производит их размещение по Адресной программе, к моменту начала периода размещения, указанного в соответствующей Заявке.

4. Регионы размещения:

4.1 Конкретный город и тип размещения указывается в Заявке.

4.2 Услуги по производству и размещению РИМ в соответствии со Спецификацией (Приложение №5 к Договору) оказываются в многоквартирных домах (МКД).

Прочие условия:

В стоимость услуг по размещению РИМ включена стоимость услуг транспортировки до места размещения, расклейка, а также иных действий, выполняемых Исполнителем в рамках оказания услуги.

Исполнитель принимает на себя обязательства по проведению переговоров и разрешению всех споров с организациями, осуществляющих управление многоквартирным домом (УК, ТСЖ, ЖСК, ТСН и др.), собственниками помещений в многоквартирном доме, а также другими уполномоченными органами по вопросу размещения рекламных материалов, которые могут возникнуть при исполнении Договора. Исполнитель обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно.

Предварительные объемы закупки

№	Наименование товара, работы, услуги	Тех. Характеристики/ Описание услуг/Комментарии	Тираж	Кол-во	НМЦ за единицу, руб. с НДС
1	Услуги по макетированию, изготовлению, брендированию и поставке информационных стендов (4 кармана)	Размер стенда 510x860мм. ПВХ пластик 3 мм, УФ- печать с разрешением печати 1440 dpi. Монтаж 4 карманов с подгибом сверху и снизу для горизонтальной загрузки. Размер карманов 210x300мм, материал: прозрачный ПЭТ 0,5мм	1-100	100	2 240,41
2			101-500	500	1 993,91
3			501-1000 и более	5000	1 753,45
4	Услуги по макетированию, изготовлению, брендированию и поставке информационных стендов (6 карманов)	Размер стенда 770x850мм. ПВХ пластик 3 мм, УФ- печать с разрешением печати 1440 dpi. Монтаж 6 карманов с подгибом сверху и снизу для горизонтальной загрузки. Размер карманов 210x300мм, материал: прозрачный ПЭТ 0,5мм	1-100	100	3 422,26
5			101-500	500	3 112,28
6			501-1000 и более	5000	2 793,96
7	Услуги по макетированию, изготовлению, брендированию и поставке информационных стендов (8 кармана)	Размер стенда 1015x850мм. ПВХ пластик 3 мм, УФ- печать с разрешением печати 1440 dpi. Монтаж 8 карманов с подгибом сверху и снизу для горизонтальной загрузки. Размер карманов 210x300мм, материал: прозрачный ПЭТ 0,5мм	1-100	100	4 539,97
8			101-500	500	4 106,95
9			501-1000 и более	5000	3 687,85
10	Услуги по макетированию, предпечатной подготовке, изготовлению, брендированию и поставке информационных табличек	Полноцветная печать на алюминии по технологии металлографика, алюминий АМТ2М (4+0) или аналог Размер 150*90 мм	1-100	100	136,76
11			101-500	500	136,76
12			501 - 1000 и более	5000	122,76
13	Услуги по макетированию, предпечатной подготовке, изготовлению, брендированию и	Материал: пластик, толщина 0,6 мм. Печать — прямая печать на пластик, разрешение 1440dpi, 4+0. Резка в размер, матовая ламинация	1-1000	997	60,18
14			1001-5000	5003	59,89

15	поставке информационных табличек	Крепление на стену - двухсторонний скотч 3М или orafol или аналог. Стоимость за 1 дм.2.	5001-25000 и более	25000	51,53
16	Услуги по макетированию, предпечатной подготовке, изготовлению, брэндированию и поставке информационных табличек	Полноцветная печать на алюминии по технологии металлографика (4+0), алюминий АМТ2М или аналог. Резка в размер. Крепление на стену - двухсторонний скотч 3М или orafol или аналог. Стоимость за 1 дм.2.	1-1000	500	108,16
17			1001-5000	4000	101,27
18			5001-25000 и более	25000	94,08
19	Услуги по макетированию, предпечатной подготовке, изготовлению, брэндированию и поставке информационных табличек	Материал: пластик, толщина 0,6 мм. Печать — прямая печать на пластик, разрешение 1440dpi (4+). Резка в размер, матовая ламинация, 4 отверстия D = 2 мм по периметру для монтажа на шурупы/ клепки. Стоимость за 1 дм.2.	1-1000	500	50,16
20			1001-5000	4000	49,87
21			5001-25000 и более	25000	44,75
22	Услуги по макетированию, предпечатной подготовке, изготовлению, брэндированию и поставке информационных табличек	Полноцветная печать на алюминии по технологии металлографика, алюминий АМТ2М или аналог. Резка в размер. 4 отверстия D = 2 мм по периметру для монтажа на шурупы/ клепки. Стоимость за 1 дм.2.	1-1000	500	97,37
23			1001-5000	4000	95,36
24			5001-25000 и более	25000	84,30
25	Услуги по производству рамок для постера с клик системой формата А1	алюминиевый профиль, цвет серебристый, 597x874 мм; ширина: 12 мм; профиль: 25 мм; под формат постера А1 (594x841 мм),видимый размер постера: 572x819 мм	1	10	2 188,46
26	Услуги по производству пластиковых бирок для маркировки сетей	Материал POLYLITH SYNTHETIC PAPER не менее 401 грм2 (или аналог), печать 1+0, цвет черный , размер 60*50 мм, вырубка, отверстие диаметр 0,6 см. Минимальный тираж 5000 шт.	1	25000	12,56
27	Услуги по макетированию, изготовлению бирки пластиковой двухсторонней	Материал POLYLITH SYNTHETIC PAPER не менее 401 грм2 (или аналог), двухсторонняя печать в 1 цвет черный , размер 60*50 мм, вырубка Минимальный тираж 5000 шт.	1	24998	15,19
28	Услуги по производству брэндированного скотча	белого цвета с печатью в один цвет, Размер 48ммx50м Плотность: 45мкм Минимальный тираж 72 рулона	1	72,0	339,59
29	Услуги по монтажу / демонтажу стендов (все типы) – 4 кармана А4 с учетом стоимости расходных материалов	Принцип монтажа — четыре/шесть точек крепления на дюбель/шуруп.	1	300	1 136,63
30	Услуги по монтажу стендов/ демонтажу (все типы) – 6 карманов с учетом стоимости расходных материалов	Принцип монтажа — четыре/шесть точек крепления на дюбель/шуруп.	1	300	1 371,37
31	Услуги по монтажу/ демонтажу стендов (все типы) – 8 карманов А4 с учетом стоимости расходных материалов	Принцип монтажа — четыре/шесть точек крепления на дюбель/шуруп.	1	200	1 573,45
32	Услуги по монтажу/ демонтажу зеркал	Принцип монтажа - двухсторонний скотч	1	50	137,41
33	Услуги по монтажу / демонтажу пластиковых табличек	Принцип монтажа - липкая основа задней стороны.	1	50	131,84
34	Услуги по монтажу/ демонтажу металлических табличек с учетом стоимости расходных материалов	Принцип монтажа – металлические клепки	1	50	197,47
35	Услуги по монтажу/ демонтажу стойки-парус	Монтаж шильды, карманов, размещение в карманах РИМ	1	50	1 329,86
36	Услуги по обслуживанию стендов (все типы)	Работы по обслуживанию включают: проверить наличие, внешний вид, сфотографировать, в случае обнаружения нарушений размещения носителя исправить их. Заменить информацию на носителе — поменять рекламные материалы в карманах на новые.	1	150	60,54
37	Услуги по обслуживанию зеркал	Работы по обслуживанию включают: проверить наличие, внешний вид, сфотографировать, в случае обнаружения нарушений размещения носителя исправить их. В случае его отсутствия разместить новый.	1	20	93,95
38	Услуги по обслуживанию табличек	Работы по обслуживанию включают: проверить наличие, внешний вид, сфотографировать, в случае обнаружения нарушений размещения носителя исправить их. В случае его отсутствия разместить новый.	1	1000	55,63
39	Услуги по еженедельному аудиту и формированию еженедельного фотоотчета по размещенным носителям.	Еженедельно осуществляется контроль размещенных ранее рекламных материалов. Отчетом является - фотоотчет, каждого размещенного рекламного материала, до 4 часов работы 1 аудитора	1	12	9 047,58
40	Услуги по размещению рекламы (без учета печати рекламного материала)	Размещение снаружи на не защищенных стеклом стендах и поверхностях при входе в парадную многоквартирных домов ЛЮ, формат А4, до 30 км	1	23991	32,71

41		Размещение снаружи на не защищенных стеклом стендах и поверхностях при входе в парадную многоквартирных домов ЛО, формат А4, 31 – 70 км	1	60000	48,54
42		Размещение снаружи на не защищенных стеклом стендах и поверхностях при входе в парадную многоквартирных домов ЛО, формат А4, более 70 км	1	132000	61,14
43	Аккаунт - менеджер	Менеджер проекта, отвечающий за разработку проекта и координацию проекта в целом.	1	350	258,88
44	Менеджер логистики	Менеджер, отвечающий за логистику материалов и готовой продукции.	1	200	222,35
45	ЛОГИСТИКА	Доставка произведенной продукции до 1 адреса в рамках СПб	1	49	3 800,00

Предварительный объем не налагает на Заказчика покупку услуг в полном объеме.